

409 – ANALISTA PLENO

ÁREA ORGANIZACIONAL: PROJETOS

DATA E HORÁRIO DA PROVA: 22/10/2006 – 14h

INSTRUÇÕES GERAIS

- O candidato receberá do fiscal:
 - Um **Caderno de Questões** da Prova Objetiva, contendo 60 (sessenta) questões de múltipla escolha e as orientações e tema da Prova de Redação.
 - Um **Cartão de Respostas** óptico personalizado.
 - Uma **Folha da Prova de Redação**.
- Ao ser autorizado o início da prova, verifique, no **Caderno de Questões** das Provas Objetiva e de Redação, se a numeração das questões e a paginação estão corretas.
- O candidato dispõe de 4 (quatro) horas para fazer as Provas Objetiva e de Redação. Faça-as com tranquilidade, mas controle o seu tempo.
- Esse tempo inclui a marcação do **Cartão de Respostas** óptico da Prova Objetiva e o preenchimento da **Folha da Prova de Redação**.
- Não será permitido ao candidato copiar os assinalamentos feitos no **Cartão de Respostas** óptico.
- Somente após decorrida 1 (uma) hora do início da prova, o candidato poderá entregar seu **Cartão de Respostas** óptico e retirar-se definitivamente da sala.
- Após o término da prova, o candidato deve entregar ao fiscal o **Cartão de Respostas** óptico devidamente **assinado** e a **Folha da Prova de Redação**.
- Se o candidato precisar de algum esclarecimento, deve solicitar a presença do **responsável** pela sala.
- O candidato deve deixar sobre a carteira apenas seu **documento de identidade**.
- A utilização de qualquer aparelho eletrônico de comunicação acarretará a eliminação do candidato do concurso e anulação da sua prova. O candidato deverá desligar e entregar ao fiscal da sala calculadora, agenda eletrônica, *bip*, *pager*, telefone celular, *walkman*, relógio com calculadora, ou qualquer outro equipamento desse tipo.
- Não é permitida a consulta a livros, dicionários, apontamentos e apostilas.
- O candidato somente poderá sair e retornar à sala de aplicação de provas se sua saída for acompanhada pelo fiscal de sala.
- Não será permitida a utilização de lápis em nenhuma etapa da prova.

INSTRUÇÕES – PROVA OBJETIVA

- Verifique se os seus dados estão corretos no **Cartão de Respostas** óptico. Solicite ao **Fiscal** para efetuar as correções na ata de prova.
- Leia atentamente cada questão e assinale no **Cartão de Respostas** óptico a alternativa que mais adequadamente a responde.
- O **Cartão de Respostas** óptico **NÃO** pode ser dobrado, amassado, rasurado, manchado ou conter qualquer registro fora dos locais destinados às respostas.
- A maneira correta de assinalar a alternativa no **Cartão de Respostas** óptico é cobrindo, fortemente, com caneta esferográfica azul ou preta, o espaço a ela correspondente, conforme modelo a seguir:

Marque as respostas **assim**:



Realização:

Texto para resolver as questões de 1 a 7.

A CASA MATERNA

1 Há, desde a entrada, um sentimento de tempo na casa materna. As grades do portão têm uma velha ferrugem e o trinco se oculta num lugar que só a mão filial conhece. O 4 jardim pequeno parece mais verde e úmido que os demais, com suas palmas, tinhorões e samambaias que a mão filial, fiel a um gesto de infância, desfolha ao longo da haste.

7 É sempre quieta a casa materna, mesmo aos domingos, quando as mãos filiais se pousam sobre a mesa farta do almoço, repetindo uma antiga imagem. Há um tradicional 10 silêncio em suas salas e um dorido repouso em suas poltronas. O assoalho encerado, sobre o qual ainda escorrega o fantasma da cachorrinha preta, guarda as 13 mesmas manchas e o mesmo taco solto de outras primaveras. As coisas vivem como em prece, nos mesmos lugares onde as situaram as mãos maternas quando eram 16 moças e lisas. Rostos irmãos se olham dos porta-retratos, a se amarem e compreenderem mudamente. O piano fechado, com uma longa tira de flanela sobre as teclas, repete ainda 19 passadas valsas, de quando as mãos maternas careciam sonhar.

A casa materna é o espelho de outras, em pequenas 22 coisas que o olhar filial admirava ao tempo em que tudo era belo: o licoreiro magro, a bandeja triste, o absurdo bibelô. E tem um corredor à escuta, de cujo teto à noite pende uma luz 25 morta, com negras aberturas para quartos cheios de sombra. Na estante junto à escada há um TESOURO DA JUVENTUDE com o dorso puído de tato e de tempo. Foi ali 28 que o olhar filial primeiro viu a forma gráfica de algo que passaria a ser para ele a forma suprema da beleza: o verso.

Na escada há o degrau que estala e anuncia aos ouvidos 31 maternos a presença dos passos filiais. Pois a casa materna se divide em dois mundos: o térreo, onde se processa a vida presente, e o de cima, onde vive a memória. Embaixo há 34 sempre coisas fabulosas na geladeira e no armário da copa: ROQUEFORT amassado, ovos frescos, mangas-espadas, untuosas compotas, bolos de chocolate, biscoitos de araruta 37 - pois não há lugar mais propício do que a casa materna para uma boa ceia noturna. E porque é uma casa velha, há sempre uma barata que aparece e é morta com uma 40 repugnância que vem de longe. Em cima ficam os guardados antigos, os livros que lembram a infância, o pequeno oratório em frente ao qual ninguém, a não ser a figura materna, sabe 43 por que queima às vezes uma vela votiva. E a cama onde a figura paterna repousava de sua agitação diurna. Hoje, vazia.

A imagem paterna persiste no interior da casa materna. 46 Seu violão dorme encostado junto à vitrola. Seu corpo como que se marca ainda na velha poltrona da sala e como que se pode ouvir ainda o brando ronco de sua sesta dominical. 49 Ausente para sempre da casa materna, a figura paterna parece mergulhá-la docemente na eternidade, enquanto as mãos maternas se fazem mais lentas e as mãos filiais mais 52 unidas em torno à grande mesa, onde já agora vibram também vozes infantis.

(MORAES, Vinícius. O MELHOR DE VINÍCIUS DE MORAES. SP: Companhia das Letras, 1994.)

QUESTÃO 1

Sobre o texto, é **incorreto** afirmar:

- (A) A casa materna é aconchegante e cheia de fartura na comida.
- (B) A casa materna sempre deixa saudade.
- (C) A casa materna sempre foi motivo de discórdia.
- (D) A imagem paterna ainda é cultivada na casa.
- (E) A mão filial conhece como ninguém a casa materna.

QUESTÃO 2

“Há um tradicional silêncio em suas salas e um **dorado** repouso em suas poltronas” (linhas 9 a 11). A palavra destacada pode ser substituída, sem alterar o sentido, por:

- (A) dolorido.
- (B) suave.
- (C) aconchegante.
- (D) descomunal.
- (E) importante.

QUESTÃO 3

“**Há** um tradicional silêncio em suas salas” (linhas 9 e 10). O sujeito da oração destacada é:

- (A) simples (um tradicional silêncio).
- (B) simples (em suas salas).
- (C) oculto.
- (D) inexistente.
- (E) composto.

QUESTÃO 4

“Há, desde a entrada, **um sentimento de tempo** na casa materna” (linhas 1 e 2). Se trocássemos a expressão destacada por: “**vários sentimentos de tempo**”, o verbo “há”:

- (A) iria obrigatoriamente para o plural.
- (B) poderia ficar no singular ou ir para o plural.
- (C) deveria obrigatoriamente trocar o tempo verbal.
- (D) iria para a 2ª pessoa do plural (houvestes).
- (E) ficaria na 3ª pessoa do singular (há), pois ele é impessoal.

QUESTÃO 5

“Na escada há o degrau **que** estala” (linha 30). Sobre o elemento destacado, assinale a alternativa correta.

- (A) Pronome relativo e substitui “escada”.
- (B) Pronome relativo e substitui “o degrau”.
- (C) Conjunção integrante.
- (D) Conjunção adverbial.
- (E) Conjunção coordenada.

QUESTÃO 6

“Fiel a um gesto de **infância**, desfolha” (linha 6). A palavra destacada é acentuada por:

- (A) ser oxítona terminada em **a**.
- (B) ser paroxítona terminada em **a**.
- (C) o **a** formar hiato com a vogal anterior.
- (D) ser paroxítona terminada em ditongo crescente.
- (E) ser paroxítona terminada em ditongo decrescente.

QUESTÃO 7

“Seu corpo como que se marca ainda na **velha** poltrona da sala” (linhas 46 e 47). Sobre os termos destacados, é correto afirmar:

- (A) os dois possuem valor de adjetivo.
- (B) os dois possuem valor de advérbio.
- (C) possuem valor de adjetivo e advérbio respectivamente.
- (D) possuem valor de advérbio e adjetivo respectivamente.
- (E) os dois possuem valor pronominal.

QUESTÃO 8

“O navio inglês entrava o navio francês no porto de Santos.”
Sobre o período acima é correto afirmar:

- (A) Existe um erro de pontuação.
- (B) A forma verbal **entrava** refere – se ao verbo **entrar**.
- (C) A palavra **inglês** é acentuada por ser um monossílabo tônico terminado em **ês**.
- (D) Não existe erro de pontuação, pois a forma **entrava** refere –se ao verbo **entravar** (impedir a entrada).
- (E) O primeiro **o** (o navio...) é um pronome.

QUESTÃO 9

*Nada do que foi será
De novo do jeito que já foi um dia
Tudo passa
Tudo sempre passará*

Considere que os famosos versos acima sejam verdadeiros.
Sendo assim, é correto inferir que:

- (A) uma amizade atual não mais existirá amanhã.
- (B) quem é rico hoje será pobre amanhã.
- (C) um momento vivido por alguém não se repete nunca.
- (D) um sentimento ruim existente hoje será, um dia, um sentimento bom.
- (E) as pessoas mudam de opinião muito depressa.

QUESTÃO 10

Pedro namora ou trabalha; lê ou não namora; rema ou não trabalha. Sabendo-se que Pedro não rema, é correto concluir que ele:

- (A) trabalha e namora.
- (B) não namora e lê.
- (C) não lê e trabalha.
- (D) não trabalha e não lê.
- (E) lê e namora.

QUESTÃO 11

Em determinada população urbana, apenas 50% das pessoas torcem para o time local, apenas 40% das pessoas são do sexo masculino, apenas 10% das pessoas são descendentes de europeus e apenas 25% das pessoas são católicas. Sendo assim, é correto afirmar que:

- (A) 100% dos descendentes de europeus desta população podem ser homens católicos.
- (B) 20% da população são homens que torcem para o time local.
- (C) 6% da população são mulheres descendentes de europeus.
- (D) 10% da população são homens católicos.
- (E) não há, nesta população, descendentes de europeus que sejam católicos.

QUESTÃO 12

Quando João vai a um restaurante, a probabilidade de ele consumir alguma sobremesa é igual a 0,58, a probabilidade de ele consumir café expresso é igual a 0,22, e a probabilidade de ele consumir alguma sobremesa e café expresso é igual a 0,16. Sendo assim, a probabilidade de João ir a um restaurante e não consumir nenhuma sobremesa nem café expresso está entre:

- (A) 0,10 e 0,20.
- (B) 0,21 e 0,30.
- (C) 0,31 e 0,40.
- (D) 0,41 e 0,50.
- (E) 0,51 e 0,60.

QUESTÃO 13

Em uma empresa, há 12 dirigentes de níveis hierárquicos distintos capacitados para a elaboração de determinado estudo: 5 diretores e 7 gerentes. Para isso, entre esses 12 dirigentes, 4 serão sorteados aleatoriamente para integrarem um grupo que realizará o referido estudo. A probabilidade de os 4 dirigentes sorteados serem do mesmo nível hierárquico está entre:

- (A) 0,01 e 0,05.
- (B) 0,06 e 0,10.
- (C) 0,11 e 0,15.
- (D) 0,16 e 0,20.
- (E) 0,21 e 0,25.

QUESTÃO 14

“A solução está aqui dentro. Estudo mostra que, embora ainda estejam longe das melhores práticas mundiais, alguns estados brasileiros começam a superar a praga da burocracia.”

(Revista Exame, 02 de agosto de 2006, página 38)

Com relação ao tema burocracia, assinale a alternativa correta.

- (A) No Brasil, o tempo de abertura de uma empresa leva, em média, uma semana.
- (B) Com a criação dos juizados especiais, o tempo para a cobrança de uma dívida na justiça brasileira, caiu para menos de 1 mês.
- (C) O excesso de burocracia para a abertura de empresas no Brasil contribui para o aumento da informalidade na economia.
- (D) Projetos como o “Minas Fácil”, no estado de Minas Gerais, tem ajudado a diminuir a burocracia governamental, e fez com que esse estado se tornasse referência mundial no quesito tempo de registro de uma propriedade.
- (E) As soluções para diminuição da burocracia e redução do tempo necessário para abertura de empresas nos estados dependem essencialmente de reformas na Constituição Brasileira, o que dificulta a realização de mudanças no curto prazo.

QUESTÃO 15

“A ascensão de Brasil, Rússia, Índia e China – o chamado BRIC – vai incorporar ao mercado um contingente de pessoas que mudará o rumo da economia mundial.”

(Revista Exame, 2 de agosto de 2006, página 21)

Assinale a alternativa correta em relação aos países do BRIC.

- (A) O Brasil possui grandes reservas minerais, parque industrial diversificado e potencial para ser o maior fornecedor mundial de produtos agrícolas.
- (B) Com excelente infra-estrutura ferroviária e portuária, o Brasil destaca-se nas exportações pelo fácil escoamento da produção agrícola e pela proximidade geográfica com o leste asiático.
- (C) A Índia tem população predominantemente idosa, o que direciona o país para exportação de serviços educacionais e de informática.
- (D) A escassez de recursos minerais e alta carga tributária são obstáculos a serem vencidos pelo povo russo, rumo ao desenvolvimento.
- (E) Um dos pilares do desenvolvimento da China tem sido a preocupação com criação de negócios ecologicamente responsáveis, servindo de modelo para outras nações do mundo.

QUESTÃO 16

Em 2007, o Brasil estará sediando os Jogos Panamericanos. O evento será realizado na cidade do Rio de Janeiro e deverá contar com a presença de atletas de todo o continente americano. Assinale a alternativa correta em relação aos temas Jogos Panamericanos 2007 e cidade do Rio de Janeiro.

- (A) Resultado de agressões ambientais diárias sofridas pela Baía da Guanabara, que recebe cerca de 20 mil litros de esgoto por segundo, a sujeira no caminho dos velejadores mostra que o meio ambiente virou um problema a mais para a organização dos Jogos Panamericanos de 2007.
- (B) Em 12 anos, o Programa de Despoluição da Baía de Guanabara conseguiu reduzir drasticamente a poluição dessa baía, com a participação fundamental da iniciativa privada.
- (C) Com a utilização do complexo do Maracanã, a infraestrutura de esportes está praticamente pronta para os Jogos Panamericanos de 2007. A inauguração está marcada para dezembro de 2006, com os Jogos Fluminenses de Natal.
- (D) Os Jogos Panamericanos de 2007 são um evento preparatório para os Jogos Olímpicos de 2012, que serão sediados pelo Rio de Janeiro.
- (E) A Baía de Guanabara é o único item pendente de obra para a realização dos Jogos Panamericanos de 2007. As demais construções estão sendo usadas em eventos locais para testes das instalações.

QUESTÃO 17

“Uma vitrine para o mundo. Com obras monumentais realizadas em tempo recorde e campanhas patrocinadas pelo governo para ensinar boas maneiras à população, a China quer aproveitar as Olimpíadas de 2008, que irá sediar, para impressionar o planeta com seu projeto de grandeza.”

(Revista Veja, 9 de agosto de 2006, página 114)

Assinale a alternativa correta em relação ao tema China.

- (A) A China é hoje um pólo mundial da indústria automobilística e já ocupa o segundo lugar no *ranking* mundial de produção de veículos, atrás apenas dos Estados Unidos.
- (B) A China possui território pouco menor que o Brasil, com 8,3 milhões de km², porém sua população é o dobro da brasileira.
- (C) O volume de investimentos estrangeiros no Brasil superou os feitos na China em pelo menos 3 vezes, no ano de 2005.
- (D) Por ser um país com regime comunista, a renda *per capita* na China é praticamente igual em todas as províncias, não havendo distorções regionais.
- (E) Um dos efeitos de grande número populacional na China é a diáspora. O Brasil foi o país que recebeu a maior quantidade de chineses nos últimos 5 anos, ficando a maior parte deles na cidade de São Paulo.

QUESTÃO 18

“Sul-coreano é novo líder da ONU. Conselho oficializa indicação de Ban Ki-Moon à Secretaria Geral”.

(Jornal Folha de São Paulo, 10 de outubro de 2006, página A-17)

Analise a alternativa correta em relação ao tema Nações Unidas.

- (A) A eleição do novo secretário-geral está diretamente ligada aos testes nucleares realizados pelo governo sul-coreano. Foi uma forma política de neutralizar a ação armamentista do governo sul-coreano.

- (B) A eleição do secretário-geral da ONU prevê um rodízio entre os continentes. Antes de Ban Ki-Moon, o secretário-geral era Kofi Annan, originário da África. Pelo critério estabelecido, o próximo secretário-geral será europeu.

- (C) Ban Ki-Moon, também conhecido como Rev. Moon, tem forte liderança religiosa, com numerosos adeptos ao redor do mundo.

- (D) O Secretário-Geral das Nações Unidas tem poderes semelhantes ao de um Presidente da República, em países presidencialistas, podendo intervir na condução política interna dos países membros.

- (E) Para que o candidato à Secretário-Geral das Nações Unidas possa ser eleito, não pode haver veto de nenhum desses 5 países: China, Estados Unidos, França, Reino Unido e Rússia.

QUESTÃO 19

“Falta lógica nos endereços nas cidades do DF. Para encontrar endereço em Brasília basta seguir uma lógica, certo? Certo, mas só quando se está no Plano Piloto. Longe dos limites planejados por Lúcio Costa, no entanto, é melhor o motorista sair de casa preparado para se perder. Em cidades como Ceilândia, Gama e Planaltina até os moradores têm dificuldades para entender o traçado de quem planejou a cidade. Isto em áreas urbanas já consolidadas. Porque em condomínios, como o Villages Alvorada, no Lago Sul, e em áreas de invasão, como Arapoanga, a desordem de endereços é pior, para desespero dos carteiros, bombeiros e da Polícia Militar.”

(CorreioWeb, 09 de julho de 2006)

Assinale a alternativa correta em relação a Brasília e ao Distrito Federal.

- (A) Brasília foi criada a partir do planejamento urbanístico de Juscelino Kubistchek e Israel Pinheiro.
- (B) A numeração das quadras, nos endereços do Plano Piloto, obedecem a uma lógica diferente para cada “Asa”. Na Asa Sul, as quadras pares ficam na parte de cima do eixo; enquanto que, na Asa Norte, as quadras pares ficam embaixo.
- (C) Em geral, o endereçamento dos condomínios em Brasília (quadras e ruas internas) obedecem a uma lógica estabelecida pelos empreendedores imobiliários, não havendo ação planejada do poder público.
- (D) As cidades citadas no enunciado, também chamadas de satélites, apesar de terem vida política própria e legislação local adaptada, precisam obedecer ao estabelecido nas diretrizes do IPHAN para a região.
- (E) Oscar Niemeyer foi o criador da seqüência de numeração usada em todas as cidades satélites e plano piloto.

QUESTÃO 20

O art. 1º da Lei nº 8.212, de 24/07/1991, que dispõe sobre a organização da Seguridade Social, institui o Plano de Custeio, e dá outras providências, afirma que a Seguridade Social obedecerá aos seguintes princípios e diretrizes, **exceto**:

- (A) universalidade da cobertura e do atendimento.
- (B) equidade na forma de participação do custeio.
- (C) diversidade da base de financiamento.
- (D) atendimento integral, com prioridade para as atividades preventivas.
- (E) uniformidade e equivalência dos benefícios e serviços às populações urbanas e rurais.

QUESTÃO 21

O art. 28 da Lei nº 8.666, de 21.06.1993, que regulamenta o art. 37, inciso XXI, da Constituição Federal, institui normas para licitações e contratos da Administração Pública e dá outras providências, estabelece a documentação exigida relativa à habilitação jurídica, que conforme o caso, consistirá de, exceto:

- (A) inscrição do ato constitutivo, no caso de sociedades civis, acompanhada de prova de diretoria em exercício.
- (B) prova de atendimento de requisitos, previstos em lei especial, quando for o caso.
- (C) cédula de identidade.
- (D) registro comercial, no caso de empresa individual.
- (E) ato constitutivo, estatuto ou contrato social em vigor, devidamente registrado, em se tratando de sociedades comerciais e, no caso de sociedades por ações, acompanhado de documentos da eleições de seus administradores.

QUESTÃO 22

O art. 9º da Lei nº 10.668, de 14/05/2003, que autoriza o Poder Executivo a instituir o Serviço Social Autônomo Agência de Promoção de Exportações do Brasil – APEX-Brasil, e dá outras providências, elenca as normas que deverão ser observadas pelo Poder Executivo ao supervisionar a gestão da APEX-Brasil. Com relação a este tema, marque a alternativa **incorreta**.

- (A) O contrato de gestão poderá ser modificado, de comum acordo, no curso de sua execução, para incorporar ajustamentos aconselhados pela supervisão ou pela fiscalização.
- (B) O contrato de gestão assegurará à Diretoria Executiva da APEX-Brasil a autonomia para a contratação e a administração de pessoal, sob regime da Consolidação das Leis do Trabalho.
- (C) O orçamento-programa da APEX-Brasil para a execução das atividades previstas no contrato de gestão será submetido semestralmente à aprovação do Poder Executivo.
- (D) O Poder Executivo definirá os termos do contrato de gestão, que estipulará as metas e objetivos, os prazos e responsabilidades para sua execução e especificará os critérios para avaliação da aplicação dos recursos repassados à APEX-Brasil.
- (E) O processo de seleção para admissão de pessoal efetivo da APEX-Brasil deverá ser precedido de edital publicado no Diário Oficial da União, e observará os princípios da impessoalidade, moralidade e publicidade.

QUESTÃO 23

O art. 12 do Regulamento de Licitações e de Contratos do Serviço Social Autônomo Agência de Promoção de Exportações do Brasil – APEX-Brasil, trata da habilitação documental para participar do processo licitatório. Assinale a alternativa que **não** corresponde a um dos tipos de habilitação elencadas neste artigo.

- (A) Qualificação profissional específica.
- (B) Regularidade fiscal.
- (C) Habilitação jurídica.
- (D) Qualificação econômica-financeira.
- (E) Qualificação técnica.

QUESTÃO 24

O capítulo IV do Regulamento de Licitações e de Contratos do Serviço Social Autônomo Agência de Promoção de Exportações do Brasil – APEX-Brasil, estabelece os casos de dispensa e inexigibilidade de licitação. Assinale a alternativa que corresponde ao caso de inexigibilidade de licitação.

- (A) Nos casos de urgência para o atendimento de situações comprovadamente imprevistas ou imprevisíveis em tempo hábil para se realizar a licitação.
- (B) Nos casos de calamidade pública ou grave perturbação da ordem pública.
- (C) Na aquisição, locação ou arrendamento de imóveis, sempre precedida de avaliação.
- (D) Na contratação de cursos abertos, destinados a treinamento e aperfeiçoamento dos empregados da APEX-Brasil.
- (E) Na contratação de serviços com empresa ou profissional de notória especialização, assim entendido aqueles cujo conceito no campo de sua especialidade, decorrente de desempenho anterior, estudos, experiências, publicações, organização, aparelhamento, equipe técnica ou outros requisitos relacionados com sua atividade, permita inferir que o seu trabalho é o mais adequado à plena satisfação do objeto a ser contratado.

Answer questions 25 to 30 according to the following text.

APEX BRAZIL

1 Projects

The Projects Unit encourages small- and medium-sized companies to export by facilitating their insertion in the international market, thus increasing their share in Brazilian exports on a lasting basis.

Some of the essential guidelines for projects supported by the unit are boosting Brazilian exports; diversifying the range of products exported; expanding the exporter base; and promoting greater involvement of the business sector in the exporting process in order to generate employment and income.

How it works

APEX-Brazil supports projects comprising export promotion activities. These projects should be designed and proposed by non-profit organizations representing sectors of economic activity, exporters of goods and services, or groups of micro or small enterprises organized in consortia.

Projects supported by APEX-Brazil are classified into three main categories:

- Integrated Setoral Projects (PSI) benefiting Companies active in a certain sector, with nationwide coverage.
- Projects for group of small exporters – (PEC) benefiting groups of small enterprises organized under consortia or cooperatives.
- Single Purpose Projects – (PI) aiming at a specific promotional initiative.

Segment groups

Each segment group is composed of specialists who analyze projects proposed by organizations seeking to establish a partnership with APEX-Brazil.

After projects have been approved, they are implemented and monitored by the segment group managers. They follow up planned activities and initiatives and on conclusion evaluate project results.

The groups are organized by sectors, as listed here:

- Agribusiness
- Homewares and Construction
- Entertainment and Services
- Machinery and Equipment
- Fashion
- Technology and Health

(<http://www.apexbrasil.com.br/eng> on Sep 23rd, 2006.)

In questions 25 to 30, judge the sentences given, and then mark the alternative which is **correct**.

QUESTÃO 25

- I. The Projects Unit is not related to the large-sized companies.
- II. Inserting small- and medium-sized companies in the international market is being done to increase their participation in Brazilian exports.
- III. Diversion is one of the exported products.
- IV. Generating employment is one of the gains obtained by the projects.

- (A) All sentences are incorrect.
- (B) There is only one correct sentence.
- (C) There are only two correct sentences.
- (D) There is only one incorrect sentence.
- (E) All sentences are correct.

QUESTÃO 26

- I. APEX-Brazil helps projects related to exporting promotion.
- II. Projects comprising export promotion activities have to be related to the government.
- III. Exporters of goods and services may be helped by APEX-Brazil.
- IV. Micro or small enterprises must be organized in consortia in order to receive support from PAEX-Brazil.

- (A) All sentences are incorrect.
- (B) There is only one correct sentence.
- (C) There are only two correct sentences.
- (D) There is only one incorrect sentence.
- (E) All sentences are correct.

QUESTÃO 27

- I. Among the projects supported by APEX-Brazil are the ones which cover all of Brazilian territory.
- II. Consortium and cooperative are forms of organization that do not receive the support given by APEX-Brazil.
- III. PSI is dedicated to those companies that act only in a certain sector of the industrial economy.
- IV. PI is dedicated to promoting international companies.

- (A) All sentences are incorrect.
- (B) There is only one correct sentence.
- (C) There are only two correct sentences.
- (D) There is only one incorrect sentence.
- (E) All sentences are correct.

QUESTÃO 28

- I. A segment group is a unit consisting of specialized people.
- II. The first step in the process is the analysis made by a segment group.
- III. Segment groups help improve the quality of the projects.
- IV. Evaluation is made by the segment groups after the projects are applied and put into action.

- (A) All sentences are incorrect.
- (B) There is only one correct sentence.
- (C) There are only two correct sentences.
- (D) There is only one incorrect sentence.
- (E) All sentences are correct.

QUESTÃO 29

The groups are organized by sectors, as listed here:

- Agribusiness
- Home-ware and Construction
- Entertainment and Services
- Machinery and Equipment
- Fashion
- Technology and Health

- I. Agriculture is one of the segment groups.
- II. Clothing is related to one of the segment groups.
- III. Medicines and softwares are related in a certain segment group.
- IV. Offering fun is related to one of the segment groups.

- (A) All sentences are incorrect.
- (B) There is only one correct sentence.
- (C) There are only two correct sentences.
- (D) There is only one incorrect sentence.
- (E) All sentences are correct.

QUESTÃO 30

Mark the **incorrect** alternative according to the text **and/or** to the grammar rules of English language.

- (A) The unit supports some of the essential guidelines for projects that are boosting Brazilian exports.
- (B) Non-profit organizations should design and propose projects.
- (C) They classified projects supported by APEX-Brazil into three main categories.
- (D) Organizations seeking to establish a partnership with APEX-Brazil propose projects.
- (E) After people have approved the projects, segment group managers implement and monitor them.

QUESTÃO 31

O Governo Federal investiu R\$ 100 milhões de reais em 2004 e deve aplicar ainda mais nos próximos 2 anos para se adaptar às novas formas internacionais de segurança marítima. Situação bem diferente daquela vivenciada em 1982, quando muitos países em desenvolvimento se viram com problemas com a dívida externa, levando à insolvência polonesa e argentina e à moratória mexicana, no chamado "setembro negro" (1982), o que provocou o rompimento completo do fluxo de recursos voluntários aos países em desenvolvimento, inclusive o Brasil. No Brasil, esse processo levou a um ajustamento externo, de busca de *superávits* e aprofundou-se a partir de fins de 82, sob a tutela do FMI, órgão que visava fundamentalmente garantir o pagamento da dívida externa. A política adotada baseava-se:

I - na contenção da demanda agregada, por meio da redução do déficit público, com redução dos gastos públicos, principalmente investimentos; aumento da taxa de juros interna e restrição do crédito; redução do salário real, mediante critérios de subindexação dos salários contidos na política salarial, e do desemprego gerado pelo quadro recessivo.

II - em tornar a estrutura de preços relativos favorável ao setor externo. Nesse sentido, observaram-se: intensa desvalorização real do cruzeiro, levando à elevação na relação câmbio/salário.

III - elevação do preço dos derivados de petróleo; estímulo à competitividade da indústria brasileira, por meio da contenção de alguns preços públicos e de subsídios e incentivos à exportação.

Analise as afirmativas acima e assinale a alternativa correta.

- (A) Todas as afirmativas estão certas.
- (B) Todas as afirmativas estão erradas.
- (C) Apenas as afirmativas I e II estão certas.
- (D) Apenas as afirmativas I e III estão certas.
- (E) Apenas as afirmativas II e III estão certas.

QUESTÃO 32

Sobre as fontes de informações globais de mercado, assinale a alternativa correta.

- (A) A maioria dos dados vem de executivos sediados no estrangeiro, em subsidiárias, coligadas e filiais da empresa. A vantagem é que eles conhecem o mercado onde estão e a empresa para qual trabalham.
- (B) A maioria dos dados é coletada nos próprios arquivos da empresa e nos jornais locais.
- (C) Alguns dados são comprados de empresas especializadas em realizar pesquisas internacionais em vários países por preços exorbitantes e seu custo x benefício é questionável.
- (D) Algumas empresas acham que não é necessário ter fontes de informação internacional, pois o mercado não tem um padrão de comportamento linear.
- (E) Essas informações podem ser irrelevantes na medida em que a maioria dos executivos de marketing não as usam regularmente.

QUESTÃO 33

Quando uma empresa decide entrar no mercado global, os seus executivos são obrigados a tomar uma série de decisões importantes. Assinale a alternativa que define a melhor ordem lógica dos itens de decisões a serem tomados.

- (A) 1º: Qual será o produto/mercado-alvo?; 2º: Quais as metas de mercados-alvos?; 3º: Qual o modo de entrada?; 4º: Qual o tempo de entrada?; 5º: Elaborar um plano de composto de marketing.; e 6º: Elaborar um sistema de controle para monitorar o desempenho do mercado penetrado.

(B) 1º: Quais as metas de mercados-alvos?; 2º: Qual o modo de entrada?; 3º: Qual será o produto/mercado-alvo?; 4º: Qual o tempo de entrada?; 5º: Elaborar um sistema de controle para monitorar o desempenho do mercado penetrado?; 6º: Elaborar um plano de composto de marketing.

(C) 1º: Elaborar um plano de composto de marketing.; 2º: Qual será o produto/mercado-alvo?; 3º: Qual o tempo de entrada?; 4º: Qual o modo de entrada?; 5º: Quais as metas de mercados-alvos?; 6º: Elaborar um sistema de controle para monitorar o desempenho do mercado penetrado.

(D) 1º: Qual o tempo de entrada?; 2º: Elaborar um plano de composto de marketing.; 3º: Qual será o produto/mercado-alvo?; 4º: Quais as metas de mercados-alvos?; 5º: Qual o modo de entrada?; 6º: Elaborar um sistema de controle para monitorar o desempenho do mercado penetrado.

(E) 1º: Qual o modo de entrada?; 2º: Quais as metas de mercados-alvos?; 3º: Qual o tempo de entrada?; 4º: Qual será o produto/mercado-alvo?; 5º: Elaborar um sistema de controle para monitorar o desempenho do mercado penetrado.; 6º: Elaborar um plano de mercado de marketing.

QUESTÃO 34

Analise as afirmativas a seguir e assinale a alternativa que representam um Arranjo Produtivo Local (APL).

I - Aglomeração de um número significativo de empresas que atuam em torno de uma atividade produtiva principal.

II - Empresas correlatas e complementares como fornecedoras de insumos e equipamentos, prestadoras de consultoria e serviços, comercializadoras, clientes, entre outros, em um mesmo espaço geográfico (um município, conjunto de municípios ou região).

III - Empresas com identidade cultural local e vínculo, mesmo que incipiente, de articulação, interação, cooperação e aprendizagem entre si e com outros atores locais e instituições públicas ou privadas de treinamento.

IV - Promoção e consultoria entre escolas técnicas e universidades, instituições de pesquisa, desenvolvimento e engenharia, entidades de classe e instituições de apoio empresarial e de financiamento.

- (A) Todas as afirmativas estão certas.
- (B) Todas as afirmativas estão erradas.
- (C) Apenas as afirmativas I, II e IV estão certas.
- (D) Apenas as afirmativas I, III e IV estão certas.
- (E) Apenas as afirmativas II e III estão certas.

QUESTÃO 35

"Os suíços preferem evitar as negociações. Se tiverem de negociar, tendem a começar com uma solução de meio-termo e terminar com uma confrontação" (Raymond Saner). Qual das explicações a seguir confirma essas afirmações?

- (A) É uma nação que, além de depender de vários países vizinhos e de seus mercados, está dividida internamente em diferentes comunidades étnicas, culturais, religiosas e lingüísticas.
- (B) É um povo descendente de anglo-saxões por isso são pacíficos.
- (C) A sua religião os tornou assim.
- (D) Eles sofreram com uma série de invasões e isso fez com que evitassem conflitos.
- (E) Uma vez que eles não pertencem à União Européia, eles não aprenderam e nem tem o hábito de negociar muito.

QUESTÃO 36

Com o objetivo de conferir eficácia aos esforços implementados, algumas das diretrizes que norteiam as ações na área de cooperação técnica são, no âmbito da cooperação recebida do exterior, as seguintes:

I - enfatizar projetos que integrem os componentes básicos da cooperação técnica internacional, ou seja, a consultoria, a formação de recursos humanos, o treinamento de pessoal e a complementação da infra-estrutura da instituição receptora.

II - priorizar projetos que possibilitem a criação de efeitos multiplicadores.

III - priorizar projetos que garantam maior alcance dos resultados, evitando-se a pulverização e a dispersão de esforços.

Analise as afirmativas acima e assinale a alternativa correta.

- (A) Todas as afirmativas estão certas.
- (B) Todas as afirmativas estão erradas.
- (C) Apenas as afirmativas I e II estão certas.
- (D) Apenas as afirmativas I e III estão certas.
- (E) Apenas as afirmativas II e III estão certas.

QUESTÃO 37

Considerando a afirmação "A diversidade da linha de produtos revelou-se um outro problema de custos...", assinale a alternativa correta quanto à área de administração da produção.

- (A) Os custos de produção independem da diversidade da linha de produtos, portanto o setor de manufatura contribuiu integralmente com os objetivos estratégicos traçados por uma empresa.
- (B) A diversidade de produtos influenciou diretamente na diminuição da capacidade produtiva elevando os custos de produção.
- (C) As variações de custos da organização não estão atreladas à variação da capacidade produtiva.
- (D) A diversidade de produtos na área de alta tecnologia não altera a capacidade produtiva e, portanto os custos de produção, devido ao alto grau de automação das máquinas e equipamentos.
- (E) A empresa não deve preocupar-se com os custos na área de produção.

QUESTÃO 38

Na hipótese de um pesquisador ter que lidar com uma amostra geograficamente dispersa, com orçamento limitado e com um questionário longo, selecione a alternativa que indica o método de pesquisa mais apropriado.

- (A) Entrevista por telefone.
- (B) Entrevista por correio.
- (C) Entrevista pessoal.
- (D) Grupo de foco.
- (E) *Meeting*.

QUESTÃO 39

No planejamento de marketing voltado à exportação, as empresas devem estar atentas não apenas ao conhecimento dos mercados, mas, também, à promoção comercial como uma estratégia fundamental, pois ela:

- (A) permite à empresa promover de maneira eficiente seus produtos no Brasil e no exterior.
- (B) auxilia a vender os produtos, mesmo que não estejam adequados às exportações.
- (C) otimiza o processo produtivo qualitativamente.
- (D) contribui para melhorar a logística.
- (E) age como um agente de vendas e diminui os custos com o Departamento de Vendas.

QUESTÃO 40

David Ricardo, economista inglês, nascido em 1772, desenvolveu uma Teoria que demonstrava que o comércio internacional também seria proveitoso para os países, mesmo que um deles tivesse vantagem sobre o outro na produção de mercadorias. Essa é a Teoria:

- (A) das Vantagens Absolutas.
- (B) das Vantagens Comparativas.
- (C) de Custos e Oportunidades.
- (D) da Mais Valia.
- (E) da Produção.

QUESTÃO 41

O câmbio utilizado nas operações realizadas por viajantes ao exterior que necessitam adquirir recursos em moeda estrangeira para atender suas despesas pessoais fora do país e que são realizadas através das casas de câmbio, denomina-se:

- (A) Mercado de Câmbio Sacado.
- (B) Mercado de Câmbio Pronto.
- (C) Mercado de Câmbio Manual.
- (D) Mercado de Câmbio Futuro.
- (E) Mercado de Câmbio Livre.

QUESTÃO 42

O associativismo, ao contrário do que muitos pensam, não é uma atividade recente. Há milhares de anos o homem descobriu a importância de viver em grupos. Para sobreviver, agrupou-se em pequenas tribos e, a partir daí, percebeu que ao fazer as coisas em conjunto conseguia melhores resultados pelos seus esforços. Nos dias atuais, podemos definir associativismo como:

- (A) qualquer iniciativa formal ou informal que reúne um grupo de pessoas ou empresas para representar e defender os interesses dos associados e estimular a melhoria técnica, profissional e social dos associados.
- (B) grupos de pessoas que visam benefícios próprios e isolados.
- (C) empresas que buscam obter os melhores resultados financeiros de maneira autônoma.
- (D) formação de oligopólios preocupados unicamente com o desenvolvimento do seu setor.
- (E) grandes empresas que buscam parcerias no exterior.

QUESTÃO 43

Sobre a Sociedade por Cotas de Responsabilidade Limitada, conhecida por sociedade limitada, assinale a alternativa **incorreta** quando às características das sociedades empresariais.

- (A) O limite da responsabilidade dos sócios, na Sociedade Limitada é o total do capital social subscrito, e não apenas o que já foi integralizado.
- (B) Na Sociedade Limitada, se não houver a integralização total do capital social, a responsabilidade entre os sócios será solidária até ser completado o montante do capital, mesmo que um deles já tenha completado a sua parte.
- (C) Uma das características da Sociedade Anônima é a *personalidade*.
- (D) Numa Sociedade Cooperativa é impossível a cessão das quotas-parte do capital a terceiros, estranhos à sociedade.
- (E) Responsabilidade Solidária significa que, em caso de dívida da empresa cada sócio responde pelo pagamento total da obrigação.

QUESTÃO 44

Calcule o juro simples do capital inicial de R\$ 36.000,00, colocado à taxa de 30% ao ano, de 2 de janeiro de 1990 a 28 de maio do mesmo ano.

- (A) R\$ 3.880,00.
- (B) R\$ 4.380,00.
- (C) R\$ 4.700,00.
- (D) R\$ 3.960,00.
- (E) R\$ 3.988,00.

QUESTÃO 45

Assinale a alternativa que representa organismo de cooperação financeira criado com o objetivo principal de promover o crescimento de regiões e países de menor desenvolvimento econômico:

- (A) BID.
- (B) GATT.
- (C) BIRD.
- (D) CCI.
- (E) FMI.

QUESTÃO 46

Gerenciar projetos implica, em especial, às restrições:

- (A) custo, escopo e prazo.
- (B) custo, desenvolvimento e escopo.
- (C) planejamento, escopo e prazo.
- (D) finalização, prazo e escopo.
- (E) custo, energia e pessoal.

QUESTÃO 47

Assinale, dos instrumentos de gestão relacionados a seguir, o que permite estabelecer o resultado (lucro/prejuízo) das unidades de negócio de uma empresa quando existem transações de compra e venda ou prestação de serviços realizados internamente.

- (A) Preços de Transferência.
- (B) ABC (Activity Based Costing).
- (C) ROI (Return on Investment).
- (D) EVA (Economic Value Added).
- (E) BSC (Balanced Scorecard).

QUESTÃO 48

No processo de Inteligência Competitiva faz-se necessário contar, de forma contínua e sistemática com:

- (A) informações publicadas relevantes; informações de empregados de outras empresas; informações de fontes industriais, financeiras e econômicas, sínteses e análises produzidas por especialistas e analistas e relatórios gerenciais.
- (B) informações publicadas em geral; informações captadas em metrô/ônibus; informações de políticos em época de campanha eleitoral; informações da Wikipédia; informações que saem dos concorrentes em mídia paga.
- (C) qualquer informação que seja localizada no Google; informações de fontes industriais, financeiras e econômicas; relatórios especializados.

(D) informações do pessoal de vendas; dados encontrados em relatórios do governo; dados da ONU; informações publicadas relevantes.

(E) informações encontradas em livros; informações encontradas em jornais; qualquer informação encontrada em ferramentas de busca da Internet; informações dos nossos empregados; informações de empregados de outras empresas; informações da Wikipédia.

QUESTÃO 49

Os melhores negociadores encaram o processo “negocial” com:

- (A) seriedade, equilíbrio, ética, planejamento, persistência e flexibilidade.
- (B) astúcia, comunicação, inflexibilidade, intuição e agressividade.
- (C) paciência, intransigência, equilíbrio, ética e controle total.
- (D) cooperatividade, competitividade, dissimulação e confiabilidade.
- (E) ética, improviso, estratégia, sagacidade e diplomacia.

QUESTÃO 50

Uma unidade de Inteligência Comercial é necessária para identificar novos negócios no mercado externo e organizar a participação de empresas nacionais em feiras e missões comerciais. Enumere os itens de 1 a 9, na ordem seqüencial natural de acontecimentos preparatórios para a realização de uma feira ou missão comercial e depois, assinale a alternativa que contém a ordem correta (de cima para baixo).

- () Análise dos pontos fortes e pontos fracos de cada um dos países concorrentes.
- () Uma primeira missão prospectiva é feita, com o objetivo de conhecer o mercado, identificar e selecionar os parceiros locais.
- () A Inteligência Comercial fornece uma lista de importadores dos produtos selecionados para os primeiros contatos e posterior *matchmaking* com as empresas exportadoras.
- () A Inteligência Comercial elabora um estudo sobre o país-alvo e um levantamento de sua pauta de importações, visando identificar os potenciais parceiros comerciais.
- () A Inteligência Comercial indica as oportunidades existentes e os setores que poderiam exportar para aquele mercado.
- () Define-se qual tipo de evento mais adequado para a promoção comercial dos produtos adequados à exportação para aquele mercado.
- () A missão comercial ou feira é realizada.
- () Um cruzamento da lista de produtos importados pelo país estudado com a pauta de exportações nacionais. Neste momento, são identificados os produtos que poderiam ser exportados para o país-alvo.
- () Com o auxílio de consultorias locais, a Inteligência Comercial elabora estudo mais detalhado, contendo informações sobre as oportunidades de negócios e sobre características do mercado-alvo para cada um dos setores identificados.

- (A) 6 – 2 – 8 – 1 – 4 – 5 – 9 – 7 – 3.
- (B) 3 – 7 – 8 – 1 – 4 – 5 – 9 – 2 – 6.
- (C) 4 – 5 – 8 – 1 – 3 – 7 – 9 – 2 – 6.
- (D) 4 – 6 – 8 – 1 – 5 – 3 – 9 – 2 – 7.
- (E) 3 – 7 – 8 – 1 – 5 – 4 – 9 – 6 – 2.

QUESTÃO 51

Em 2003, a APEX-Brasil viabilizou a presença de 8.196 empresas brasileiras – a maioria delas de pequeno porte – em 410 feiras internacionais, gerando negócios da ordem de US\$ 2 bilhões. Este número cresceu para mais de 15 mil empresas, em 2005. Assinale a alternativa correta em relação ao tema.

- (A) Esse crescimento só foi possível graças a programas específicos criados para dotar as empresas que integram os Arranjos Produtivos Locais (APLs) das condições propícias para se firmar no mercado internacional.
- (B) O fortalecimento do MERCOSUL, e conseqüente queda das barreiras alfandegárias, foi o grande responsável pelo aumento das exportações brasileiras de produtos feitos pelas micro e pequenas empresas.
- (C) Em ação conjunta com a SOFTEX, a APEX-Brasil viabilizou a certificação de CMM Nível 4 para mais de 2.000 empresas de informática no país.
- (D) A ação isolada de pequenos grupos empresariais, em especial os dos setores de calçados e de bebidas, motivou o crescimento das exportações brasileiras.
- (E) O crescimento nas exportações das micro e pequenas empresas foi motivado pelo crescimento do turismo interno e da participação positiva do Brasil em eventos esportivos internacionais.

QUESTÃO 52

“Assim como ninguém vai para a guerra municiado apenas com balas suficientes para acertar o número exato de inimigos entrincheirados, também para falar não deverá se abastecer com conteúdo que atenda apenas ao tempo determinado para a apresentação. Saiba o máximo que puder sobre a matéria que irá expor.” (Professor Reinaldo Polito, em O Globo Online, 16/8/2006). Analise as alternativas a seguir e assinale a que não corresponde à conduta correta em uma apresentação.

- (A) Saiba exatamente o que vai dizer no início, quase palavra por palavra, pois neste momento estará ocorrendo maior liberação da adrenalina.
- (B) Leve sempre um roteiro escrito com os principais passos de apresentação, mesmo que não precise dele. É só para dar mais segurança.
- (C) Antes de falar, quando já estiver no ambiente, não fique pensando no que vai dizer, preste atenção no que as outras pessoas estão fazendo e tente se distrair um pouco.
- (D) A naturalidade pode ser considerada a melhor regra da boa comunicação.
- (E) Evite saber quem são os ouvintes, pois cada público possui características e expectativas próprias, e isto pode gerar dificuldades em uma apresentação.

QUESTÃO 53

A maior interligação entre os diferentes mercados geográficos tem exigido a adoção de diferentes formas organizacionais capazes de responder de maneira mais rápida e adequada às igualmente rápidas alterações nos padrões de compra e consumo em nível internacional. Assinale a alternativa correta sobre o tema do enunciado.

- (A) Os sistemas internos de comunicação tornam-se obsoletos muito rapidamente, pois não conseguem acompanhar o ritmo de mudança dos mercados.
- (B) O modelo idealizado de empresa atuante no mercado internacional deve impedir a experimentação de novas alternativas de ação, de forma a evitar mudança de foco e estratégia.

- (C) Na atividade exportadora, a organização necessita desenvolver uma grande capacidade que lhe permita perceber e reagir de maneira rápida e flexível às mudanças peculiares a cada mercado estrangeiro.
- (D) Devido às rápidas mudanças, o plano de marketing internacional torna-se ferramenta obsoleta no que se refere à diminuição da incerteza e, conseqüentemente, do risco que a empresa exportadora irá assumir.
- (E) O ambiente interno das empresas, quando favorável às mudanças, gera instabilidade de comando e cria prolongadas rupturas na estrutura organizacional.

QUESTÃO 54

Joint venture é um dos tipos mais importantes de relacionamento colaborativo e que, claramente mais tem crescido nos últimos 20 anos (Cateora, 1996). Assinale a alternativa que não representa motivação à formação de *joint venture*.

- (A) O acesso rápido à tecnologia, visando produzir com custos inferiores.
- (B) A ampliação da força de trabalho do tipo “chão de fábrica”.
- (C) A complementação técnica e comercial.
- (D) Redução do impacto da legislação local sobre investimentos estrangeiros.
- (E) Busca de parceiros para conseguir economias de escala.

QUESTÃO 55

Assinale a alternativa que indica um dos objetivos principais do Sipri (Sistema de Promoção de Investimentos e Transferência de Tecnologia para Empresas), do Ministério das Relações Exteriores.

- (A) O estabelecimento de parcerias entre empresas brasileiras e estrangeiras que impliquem transferência de tecnologia de ponta para o País.
- (B) Estimular os investimentos diretos das instituições brasileiras do exterior.
- (C) Incrementar ações tecnológicas visando à perfeita integração sistêmica entre os países participantes do MERCOSUL.
- (D) Estabelecer mecanismos para organização de encontros empresariais e visitas de delegações brasileiras ao exterior.
- (E) Formalizar, junto ao Governo Federal, mudanças na legislação de comércio exterior e fluxo de capitais de investimento brasileiros no mercado internacional.

QUESTÃO 56

Quase 80% dos portos e terminais brasileiros já estão totalmente ou parcialmente adaptados à nova legislação mundial contra o terrorismo. Nos EUA, como resultado dos eventos do 11 de setembro, foram criadas várias leis sobre ameaça terrorista. Sobre essas novas leis e outras medidas anti-terroristas e sua relação com o comércio internacional, é correto afirmar que:

- (A) Com a edição da Lei de Bioterrorismo, o *Food and Drug Administration (FDA)* deve-se receber uma notificação prévia, informando a chegada de alimentos importados nos EUA.
- (B) O *Container Security Initiative (CSI)* já está implementado no Brasil.
- (C) O ISPS ainda não foi implementado no Brasil.
- (D) O impacto da Lei sobre Bioterrorismo não afetará as exportações brasileiras.
- (E) As medidas de segurança impostas ao comércio internacional não se converterão em barreiras técnicas.

QUESTÃO 57

Na hipótese de uma empresa brasileira estar enfrentando dificuldades comerciais no exterior pelo fato de sua concorrente norte-americana comercializar produtos semelhantes com preços de venda abaixo do custo de fabricação, motivada por subsídios fornecidos pelo governo americano, qual procedimento deverá ser feito pela empresa prejudicada?

- (A) Solicitar ao FMI que puna o governo americano, tendo em vista os pressupostos do acordo de Breton Woods, que permitem que a empresa entre com um painel contra os EUA.
- (B) Reduzir o preço de seu produto, mesmo com prejuízo, para que consiga reagir à concorrência e não necessite de auxílio do governo brasileiro.
- (C) Solicitar ao governo brasileiro subsídio idêntico ao fornecido à empresa americana, forçando assim uma competição mais saudável.
- (D) Entrar com solicitação junto ao Ministério das Relações Exteriores para que abra processo na OMC, visando a derrubar o subsídio concedido pelos EUA.
- (E) Retirar essa linha de produtos do mercado, pois nenhum país pode ganhar da concorrência agressiva dos EUA.

QUESTÃO 58

Qual das alternativas seguintes é **incorreta** quanto ao uso de pesquisas de marketing?

- (A) Os procedimentos da pesquisa devem ser planejados antecipadamente.
- (B) As pesquisas de marketing servem preponderantemente para dar suporte a planos já existentes.
- (C) O processo de pesquisa de marketing pressupõe a definição de um problema a ser estudado.
- (D) Um pesquisador pode reunir dados secundários, dados primários ou ambos.
- (E) Dados primários podem ser coletados através de pesquisa por observação, grupo de foco, levantamentos, dados comportamentais e pesquisa experimental.

QUESTÃO 59

Certa empresa, ao revisar seu plano de negócios, verificou a necessidade de modernizar seus sistemas de informação e optou pela contratação de um sistema integrado empresarial, mais conhecido como ERP: *Enterprise Resource Planning*. Quais preocupações deverão estar presentes quando da avaliação do fornecedor do sistema?

- (A) Todos os fornecedores são adequados.
- (B) Somente o fornecedor que oferecer a solução mais completa e cara será escolhido, afinal o que é caro é sempre bom.
- (C) O fornecedor deverá possuir larga experiência em implantação desses sistemas, não importando as condições comerciais apresentadas.
- (D) O fornecedor deverá possuir larga experiência em implantação desses sistemas, apresentar o melhor custo/benefício e compreender as regras do negócio da empresa contratante.
- (E) A solução a ser contratada deverá ser a mais barata. A aderência ao negócio poderá ser feita posteriormente através das implementações evolutivas.

QUESTÃO 60

A cooperação técnica internacional constitui importante instrumento de desenvolvimento, tendo como um de seus objetivos:

- (A) auxiliar um país a promover mudanças culturais nos seus sistemas políticos, sociais e folclóricos.
- (B) "saquear" conhecimentos e experiências de sucesso, para usá-los no país de origem.
- (C) contribuir para explorar os recursos minerais e comercializá-los no exterior.
- (D) fortalecer instituições do país receptor, possibilitando-lhe salto qualitativo de caráter duradouro.
- (E) o intercâmbio entre nações de atletas e futebolísticas em idade madura.

REDAÇÃO

O R I E N T A Ç Õ E S

Para produção da REDAÇÃO, atente-se às seguintes informações:

- A redação tem o objetivo de avaliar a capacidade de expressão na modalidade escrita e o uso das normas do registro formal culto da Língua Portuguesa. O candidato deverá produzir, a partir do tema proposto, um texto, com extensão máxima de 30 (trinta) linhas, primando pela coerência e pela coesão.
- A redação deverá ser manuscrita, em letra legível, com caneta esferográfica de tinta preta ou azul, não sendo permitidas a interferência ou a participação de outras pessoas, salvo em caso de candidato portador de deficiência.
- As redações com letras consideradas ilegíveis pela Banca Examinadora serão anuladas.
- A folha de texto definitivo da redação não poderá ser assinada, rubricada nem conter, em outro local que não o apropriado, qualquer palavra ou marca que a identifique, sob pena de anulação da redação. Assim, a detecção de qualquer marca identificadora no espaço destinado à transcrição de texto definitivo acarretará a anulação da redação.
- A folha de texto definitivo será o único documento válido para avaliação da redação. As folhas para rascunho no caderno de provas são de preenchimento facultativo e não valerão para tal finalidade.

R E F E R Ê N C I A P A R A C O R R E Ç Ã O

- Em casos de fuga ao tema, de não haver texto ou de identificação em local indevido, o candidato receberá nota zero na redação avaliada.
- A apresentação, a estrutura textual e o desenvolvimento do tema totalizarão a nota relativa ao domínio do conteúdo (ND), limitada a 10 (dez) pontos.
- A avaliação do domínio da modalidade escrita (Língua Portuguesa) totalizará o número de erros (NE) do candidato, considerando-se aspectos como acentuação, grafia, pontuação, concordância, regência, morfossintaxe, propriedade vocabular e translineação.
- Será computado o número total de linhas (TL) efetivamente escritas pelo candidato.
- Será desconsiderado, para efeito de avaliação, qualquer fragmento de texto que for escrito fora do local apropriado ou que ultrapassar a extensão máxima de 30 (trinta) linhas.
- Será calculada, então, para cada candidato, a nota na redação (NPD) = $ND - ((NE/TL) \times 10)$.
- Será atribuída nota ZERO ao candidato que obtiver $NPD < 0,00$.

T E M A

Até recentemente, o Brasil era um exportador de produtos primários (*commodities*), o que o deixava muito vulnerável às oscilações de preços no mercado internacional, além de obter sempre uma baixa remuneração por seus produtos, em decorrência do baixo valor agregado. Atualmente, um dos objetivos econômicos do Governo Brasileiro é o de ampliar a pauta de exportações com produtos com maior valor agregado.

Como as pequenas e médias empresas podem contribuir para se atingir este objetivo?

FOLHA DE RASCUNHO

1

5

10

15

RASCUNHO

20

25

30

35